



Programa

# Costos y Finanzas para Empresas Mineras

Multiplica el **valor minero**

**GĚRENS** | ESCUELA  
DE POSTGRADO

# ➤ Presentación

La gestión de costos es la estrategia competitiva que mayor valor genera a las empresas mineras. Los costos suelen ser factores controlables para lograr resultados positivos, puesto que el precio es un dato que depende de la cotización internacional de los metales.

Para enfrentar los retos de esta gestión, se requiere encontrar respuestas a:

- ¿Cuáles son los impulsores de creación de valor económico en la empresa?
- ¿Cómo interpretar y analizar los resultados financieros y compararlos con el desempeño de empresas similares del sector?
- ¿Cómo identificar los principales componentes de los costos y cómo gestionarlos para contribuir a la generación de valor?
- ¿Cuáles son las principales estrategias de gestión de los costos y cómo implementarlas?
- ¿Cuáles son las fuentes de recursos de corto y largo plazo más adecuadas en el entorno actual?

# ➤ Objetivo



**Fortalecer las competencias de los directivos y profesionales** del sector minero para que puedan potenciar su contribución a la creación de valor económico en las empresas donde laboran.



**Complementar la formación técnica de los participantes** a través de la adquisición de conocimientos, herramientas y mejores prácticas financieras y de creación de valor.



**Desarrollar una visión comprehensiva** respecto a la optimización de los costos y a la mejora de procesos en la industria minera.



**Desarrollar una visión integral** respecto al funcionamiento de las empresas mineras, incluyendo aspectos legales, contables y tributarios.





## ➤ Perfil del participante



**Directivos, funcionarios y profesionales de empresas mineras**, interesados en contar con conocimientos especializados en contabilidad y finanzas mineras para contribuir más efectivamente a la creación de valor económico.



**Ejecutivos, profesionales y consultores de sectores del entorno minero** que deseen ampliar o adquirir conocimientos de cómo insertarse exitosamente en la cadena de valor del sector minero.



## ➤ **Beneficios** para el participante



**Desarrollar una visión global del desempeño económico financiero de una empresa minera** en un contexto internacional comprendiendo la estrecha interrelación entre los costos y los procesos para la creación de valor.



**Incorporar en las competencias profesionales de los participantes**, la dimensión del análisis económico financiero orientada a la creación de valor en una empresa minera, con herramientas de aplicación inmediata.



**Analizar casos prácticos de empresas mineras** importantes en el país y en el mundo.



## ➤ **Beneficios** para el participante



**Compartir e intercambiar experiencias** con colegas del sector minero que enfrentan problemas similares.



**Contar con la asesoría de consultores con amplia experiencia** en la industria minera para absolver consultas sobre los temas y casos expuestos.



**Recibir asesoría para gestionar su carrera**, fortalecer su empleabilidad y lograr un desarrollo profesional integral.

**Vigencia:** hasta 30 días después de culminado el programa.

# ESTRUCTURA CURRICULAR



## Módulo 1

### Tendencias de los mercados de metales en el mundo

- Funcionamiento de los mercados internacionales de los metales.
- Tendencias de los mercados del cobre, zinc, oro y plata.

## Módulo 2

### Los estados financieros de las empresas mineras y sus particularidades

- Los estados financieros: Balance general, Estado de resultados (pérdidas y ganancias).
- Análisis del desempeño: Liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad.
- Ratios financieros.
- Indicadores bursátiles.

**Ejercicio:** Análisis del desempeño de una empresa que cotiza en el NYSE.

## Módulo 3

### Costos operativos y estratégicos para la creación de valor

- Generación y asignación de costos en minería.
- Costos de producción y costos de ventas en minería.
- Cash Cost, Break Even y Cut Off.
- Estrategias de reducción de costos.
- Gastos en inversiones en activos fijos, actividades de exploración y desarrollo.

# ESTRUCTURA CURRICULAR



## Módulo 4

### Aspectos legales y tributarios para la industria minera

- Impuesto a la renta e IGV en minería.
- Tratamientos de los gastos de exploración, intangibles y aporte voluntario.

## Módulo 5

### Modelamiento de procesos mineros, presupuestos y flujos de caja asociados

- Modelamiento de una operación minera a partir del plan de minado hasta sus estados financieros.
- Ejercicio aplicativo guiado con Excel.

## Módulo 6

### Financiamiento y costo de capital en empresas mineras

- Financiamiento de corto y largo plazo en una empresa minera.
- Cobertura de riesgos.
- Costo de capital de una empresa minera.
- Ejercicio aplicativo: cálculo del costo de capital de una empresa minera peruana que cotiza en Bolsa.

# ESTRUCTURA CURRICULAR



## Módulo 7

### Creación del valor económico (EVA) en el corto y largo plazo

- El EVA como indicador del desempeño y la Gestión Basada en la Creación de Valor (Value Based Management).
- Los impulsores de la creación de valor económico.
- Rentabilidad y Creación de Valor en la Industria Minera Global y en la Industria Minera en el Perú: 2018-2023.
- Ejercicio aplicativo: Rentabilidad y creación de valor en una empresa minera que cotiza en bolsa.
- Costos de capital de una empresa minera.

## Módulo 8

### Fundamentos de evaluación de proyectos mineros

- Evaluación económica y financiera de proyectos.
- Ejercicio aplicativo guiado: evaluación de un proyecto minero.

## Estudio de casos

### Caso 1:

Análisis del desempeño de una empresa minera seleccionada.

### Caso 2:

Rentabilidad y creación de valor en empresas mineras seleccionadas.



# › PLANA DOCENTE

## FERNANDO GALA

MBA por ESAN; ingeniero de minas por la PUCP; especialista en economía minera, formulación y evaluación de proyectos, valorización de empresas mineras. Fue Viceministro de Minas, Presidente del Consejo de Minería y Director General de Minería del MINEM, Director del IIMP y Presidente del Capítulo de Minas del CIP. Profesor Contratado de la Escuela.

## LUIS IRIARTE

MBA por ESAN, ingeniero de minas por la PUCP; Programa de Dirección General PAD e International Management Program del IESE (New York). Gerente General de Convergencia SAC. Sub Gerente de Planeamiento y Costos de Consorcio Minero Horizonte, experiencia en Cori Puno, Antioquia Gold (Colombia), Castrovirreyna y Minera Titán. Profesor Contratado de la Escuela.

## RODRIGO PRIALÉ

Ph.D en Economía por University of California at Berkeley, MBA por Esan e Ingeniero Civil por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigador y consultor en economía, finanzas y gestión de proyectos y profesor principal de GERENS. Experiencia docente y de consultoría en importantes empresas mineras tales como Antamina, Yanacocha, PanAmerican Silver, Hochschild, Refinería de Cajamarquilla, entre otras.

## OSCAR PEZO

MBA por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC y la Universidad Politécnica de Cataluña. Ingeniero Industrial por la PUCP. Director y Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Peruvian Metals Corp de Canadá. Actualmente se desempeña como Compliance Officer para Soleil Metals, empresa perteneciente a OCIM Metals & Mining de Suiza, dedicada al procesamiento y comercialización de metales preciosos. Ha sido gerente general de NCF Bolsa SAB y NCF Inversiones, actualmente DIVISO Grupo Financiero. Más de 20 años de experiencia en el desarrollo de negocios relacionados a los sectores minero y financiero. Amplio conocimiento sobre el mercado de valores.

## JOSÉ DE LOS HEROS

CEO de MSLA. Ejecutivo con más de 40 años de experiencia internacional en el negocio minero en Perú, México y Estados Unidos. Ha sido Gerente General de Consorcio Minero Horizonte; ex Director General Comercial de Southern Copper - Grupo México. Miembro del Directorio y del Comité Ejecutivo y presidente del Comité Comercial de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Perú. Presidente del Comité de Minas y Canteras de la Asociación Peruana de Exportadores. Es licenciado en Relaciones Internacionales por la St. Mary's University, San Antonio, Texas y ha llevado cursos de Management en Esan.



**FRECUENCIA**

Quincenal

**MODALIDAD**

Híbrida

**DURACIÓN**

4 meses

**INFORMES**

**Correo:** [informes@gerens.pe](mailto:informes@gerens.pe)

**Web:** [gerens.pe](http://gerens.pe)

**Central Telefónica:** 702 - 9800 opción 2, 702 - 4200

**GĚRENS** | ESCUELA  
DE POSTGRADO

**Central Telefónica:** (511) 702 -9800 opción 2  
Av. Primavera 1050 piso 3, Urb. Chacarilla del  
Estanque, Surco Lima - Perú  
[www.gerens.pe](http://www.gerens.pe)  
[informes@gerens.pe](mailto:informes@gerens.pe)