



GLOBAL MBA STEM GĚRENS

La nueva generación
del liderazgo global

SI ERES STEM, ERES GLOBAL

CERTIFICADOS POR:



University at Buffalo
School of Management



PURDUE
UNIVERSITY
The Dauch Center



GĚRENS | ESCUELA
DE POSTGRADO

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

Presentación

➤ Frente al panorama complejo y dinámico que enfrentan las empresas, el imperativo es adaptarse respondiendo a las demandas de la sociedad.

Nuestro **Global MBA STEM** representa la fusión de los procesos de negocios con las tecnologías digitales, la inteligencia artificial y la analítica de datos y es una respuesta a la necesidad de las empresas de reconfigurar sus modelos de negocios y sus procesos.

Presentamos el **Global MBA STEM de GĖRENS** diseñado para formar líderes digitales que impulsen a las empresas a la vanguardia del avance tecnológico. Sembramos las semillas del progreso mediante una educación gerencial que promueva la innovación para transformar a las personas, las empresas y el país.

Nuestro compromiso es contribuir a cerrar la brecha que tienen las empresas actuales entre la forma de operar sus procesos y las oportunidades que ofrece la era digital para ser cada día más competitivos.

Eduardo Huerta Mercado
Director del Global MBA STEM

GĖRENS | ESCUELA
DE POSTGRADO



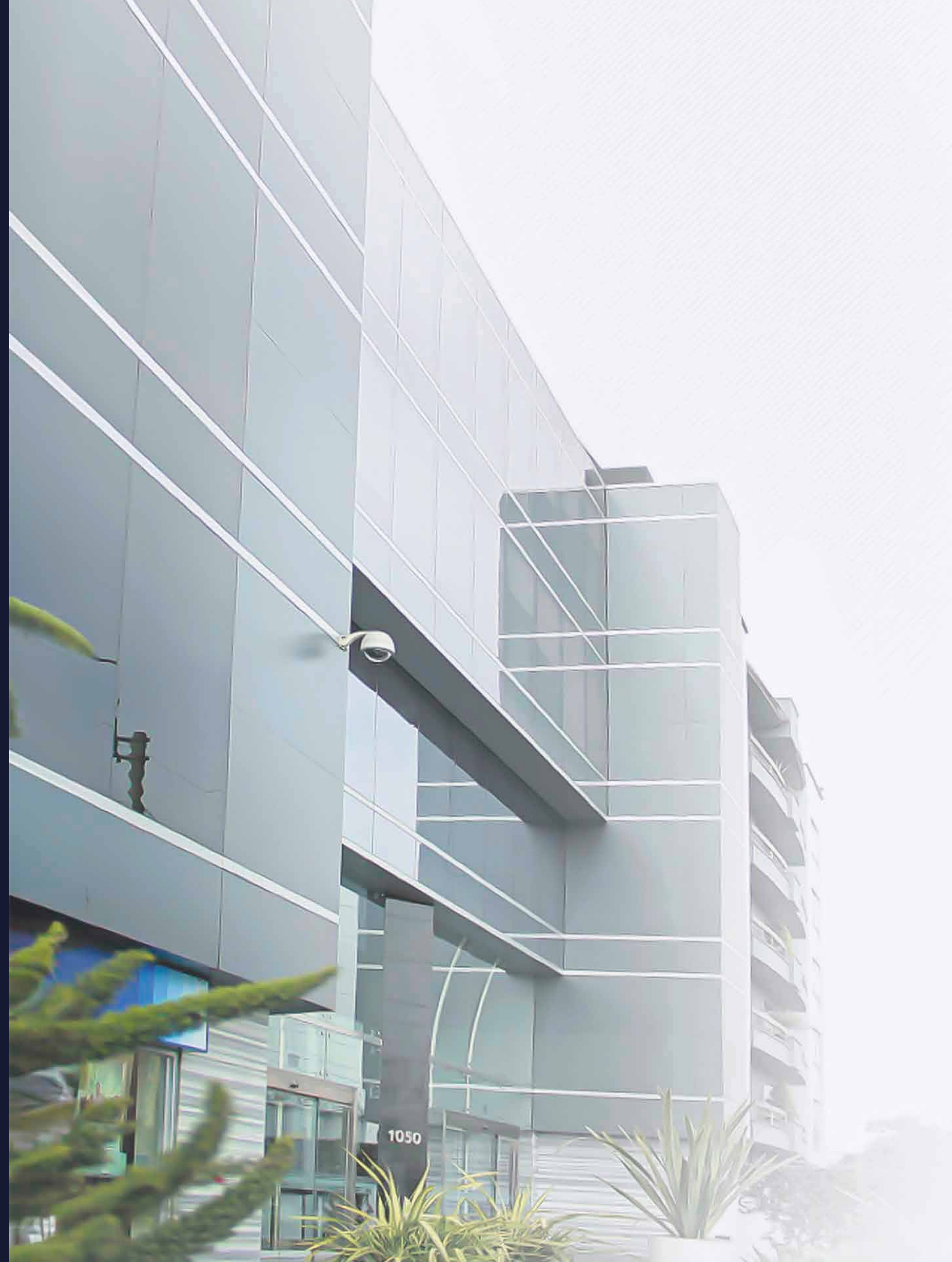
Global MBA STEM de la Escuela de Postgrado GĚRENS

El MBA tiene un enfoque Global STEM, está orientado a la práctica y promueve aplicación inmediata y efectiva.

El egresado del MBA tiene una sólida formación en el funcionamiento de la empresa y aprovecha las oportunidades de la era digital para transformar el modelo de negocios y los procesos clave.

Dirigido a Ingenieros, Economistas, Contadores, Científicos, Abogados y otros profesionales con un mínimo de 5 años de experiencia profesional

S: Ciencias
T: Tecnología
E: Ingeniería
M: Matemática



GĚRENS | ESCUELA
DE POSTGRADO



Vijay Kumar

Ha liderado la innovación educativa basada en tecnología en el MIT durante 26 años. Director Ejecutivo de J-WEL y Decano Asociado de Aprendizaje Abierto (J- BIEN) .



Dan García

Educador distinguido y experto en Pensamiento Computacional en el departamento de la Computación y Ciencias de la Computación de UC-Berkeley. Creador del popular curso: "The Beauty and Joy of Computing".



David Robertson

Director académico del programa de Maestría en Ciencias en Análisis de Datos de Negocios y Gestión de la Información (MSBAIM) y profesor asistente clínico en la Escuela de Negocios Mitchell E. Daniels, Jr., Purdue University.



Sevgi Koklu

Vicepresidente de IBM. Miembro del Consejo Asesor, GWU. Defensora de las mujeres en STEM. Alumni del MIT. MBA por la Universidad de Georgia.



Franjo Kurtovic

MBA e Ingeniero industrial. Líder de iniciativas empresariales que emplean Tecnologías de la Información. Más de 30 años de experiencia gerencial. Docente y Conferencista internacional. Accionista de CERTICOM, CERTISAT, ECHNETSOL, GERENS y FILEKOM.



Eva Mantziou

Graduada del MIT (Massachusetts Institute of Technology) y de IESE Business School. Cofundadora de aceleradora de negocios y de varias empresas tecnológicas como Reconizer y Unfold World.



Giovanna Prialé

Phd Ciencias Sociales y Humanas, Pontificia Universidad Javerana. Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico. Fue Presidenta de la Asociación de AFP, Presidenta del Comité de Ciencia y Tecnología de Confiep y Vicepresidenta de Confiep.





¿Qué es el Global MBA STEM de GĚRENS?

- El Global MBA STEM de GERENS es un programa que fusiona una sólida formación en administración de empresas con las oportunidades de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la analítica de datos, para crear valor empresarial.
- Este MBA está diseñado para dotar a los estudiantes con habilidades integrales para resolver problemas empresariales complejos. Combina principios de administración, tecnología, análisis de datos, creatividad e innovación.
- A lo largo del programa, los estudiantes aprenden a aplicar el análisis de datos en todas las áreas del negocio, impulsar la alfabetización digital y establecer una cultura que aproveche la transformación digital. Esto se complementa con una sólida base en finanzas, operaciones, cadena de suministro, talento humano y ESG.
- El programa cuenta con un comité consultivo internacional especializado en STEM y profesores invitados de universidades de renombre mundial como Purdue University, UC Berkeley, University of Buffalo - SUNY, y MIT.
- Además, los estudiantes que cumplan con los requisitos pueden completar un MSc presencial de un año en la University of Buffalo - SUNY, obteniendo dos títulos: un MBA de GERENS y un MSc de U of Buffalo.



¿Por qué debo elegir el Global MBA STEM de GĚRENS?

- Adquirirás los conocimientos y habilidades de la gestión empresarial potenciadas con las herramientas de las tecnologías de frontera y las habilidades blandas necesarias para promover el cambio en sus empresas y mantenerse altamente competitivo.
- Mejorarás tu empleabilidad ya que existe una demanda creciente en el país y el mundo de profesionales con MBA STEM.
- Tendrás un enfoque internacional con el aporte experto de líderes en transformación digital de las mejores universidades de los Estados Unidos.
- Podrás obtener un Certificado Profesional de las Universidades de Purdue o Buffalo en los campos de "supply chain", "business analytics" o "Finanzas" seleccionado uno de los tres "tracks" que combina cursos obligatorios y electivos del programa.
- Podrás elegir un viaje de estudios a alguna de las siguientes locaciones:
 - Silicon Valley, San Francisco, EEUU
 - Chicago e Indianapolis, EEUU
 - Barcelona y Zaragoza, España
- Si cumples los requisitos podrás hacer una MSc en tu segundo año presencial en la Universidad de Buffalo, New York, gozando la ventaja que los graduados obtienen el status STEM OPT que les permite trabajar hasta por tres años en USA (*)
(*) OPT: [Optional Practical Training](#)



ANA ROSA ADANIYA

Ph. D. en Management por la Universidad de Texas en Austin, EE. UU. MBA por ESAN; ingeniera química por la UNMSM; Directora de Programas de Postgrado y Profesora Principal de la Escuela de Postgrado GĖRENS, amplia experiencia en consultoría y capacitación en gestión estratégica, comportamiento organizacional, gestión social. Profesor Principal de la Escuela.



ARMANDO GALLEGOS

Ph.D. en Management por la Universidad de Texas en Austin, EE. UU.; MBA por la Southern Methodist University, Texas, EE. UU.; economista por la Universidad del Pacífico; Rector y Profesor Principal de la Escuela de Postgrado GĖRENS, amplia experiencia en planeamiento estratégico. Profesor Principal de la Escuela.



ARTURO VASQUEZ

Ph.D. en Mineral and Energy Economics y M.Sc. en Mineral Economics por Colorado School of Mines, EE.UU. Licenciado en Economía por la PUCP. Director de Investigación de la Escuela, ha sido Viceministro de Energía, fue Presidente del Directorio del Grupo DISTRILUZ, Gerente de Estudios Económicos de OSINERGMIN, es Profesor Principal de la Escuela



EDUARDO HUERTA

Director del Centro de Innovación y Tecnología de GĖRENS. Consultor internacional del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo en más de 25 países de Latinoamérica, Asia y Europa. Durante los últimos 20 años ha desarrollado más de 200 proyectos de consultoría de negocios e implementación de tecnología en el sector público y privado. M.Sc. Ingeniería Industrial, University California Berkeley. EMBA, Purdue University. EPGM, MIT. Ingeniero Mecánico, PUCP.



RODRIGO PRIALÉ ZEVALLOS

PhD en Economía por la Universidad de California en Berkeley, EE. UU., MBA por ESAN, ingeniero civil por la PUCP; Gerente General y Profesor Principal de la Escuela de Postgrado GERENS, Ampla experiencia en investigación y consultoría en economía, finanzas y gestión de proyectos. Profesor Principal de la Escuela.



FLORA MIYAGI MIYAHIRA

MBA por ESAN; ingeniera química por la UNI. Training Course on Solving Human and Organizational Problems por AOTS, Japón; Diplomado en Gestión Estratégica para la Nueva Minería, GĖRENS. Secretaria General y Directora de Programas Ejecutivos de la Escuela, amplia experiencia docente y en consultoría en planeamiento estratégico, diseño organizacional. Profesora Asociada de la Escuela.



GIOVANA PRIALÉ REYES

Phd Ciencias Sociales y Humanas, Pontificia Universidad Javeriana. Cuenta con estudios concluidos de Master of Arts in Economics (Ilades-Georgetown University). Licenciada en Economía por la Universidad del Pacífico. Muestra sólida experiencia en gestión financiera estratégica; fomento de la educación en este rubro y formulación de proyectos de responsabilidad social. Es Profesor Asociado de la Escuela.



LUIS SHIMABUKURO MAEKI

MBA por ESAN; Magister en Ingeniería, obtenido en Muroran Institute of Technology (Hokkaido – Japón), Bachiller en Ingeniería Química por la UNI. Fue Superintendente de Desarrollo Social en Minsur. Gerente General de Neoandina, amplia experiencia en planeamiento estratégico, formulación y desarrollo de estudios y proyectos de responsabilidad social. Gerente de Servicios Empresariales y Profesor Contratado de la Escuela



MARILUZ ADANIYA GUEVARA

MBA por ESAN, Ingeniera Química por la UNI. Diplomado en Gestión Estratégica para la Nueva Minería por GĖRENS. Directora de la Maestría en Gestión Minera, Diplomado en Dirección de Empresas por la PUCP, experiencia en consultoría en planeamiento estratégico y operativo y diseño organizacional. Profesora Auxiliar de la Escuela.



LUIS IRIARTE IZAGUIRRE

MBA por ESAN, ingeniero de minas por la PUCP; Programa de Dirección General PAD e International Management Program del IESE (New York). Gerente General de Convergencia SAC. Sub Gerente de Planeamiento y Costos de Consorcio Minero Horizonte, experiencia en Cori Puno, Antioquía Gold (Colombia), Castrovirreyna y Minera Titán. Profesor Contratado de la Escuela.



CARLOS NORIEGA NIÑO DE GUZMAN

MBA por Universidad ESAN. Ingeniero Industrial por Universidad de Lima. CEO de CNG Consultores. Ha sido director de Avenir Grupo Inmobiliario. Profesor Contratado de la Escuela.



MILAGROS LANDIVAR

MBA por Universidad ESAN. Ba en Administración por Universidad de Lima. Es profesora de Markstrat y otros juegos de negocios de ESAN. Es Gerente de Marketing de Corredores de seguros Santa Cruz. Profesora Contratado de la Escuela.



EVELYN CONTRERAS MEDRANO

Magíster en Administración por la Fundación Getulio Vargas (Brasil), Bachiller en Ingeniería Económica y Diplomatura en Proyectos de Inversión Pública por la UNI. Consultora con amplia experiencia en planeamiento estratégico y responsabilidad social empresarial en el sector minero. Investigadora del Programa de Transparencia Pública de la Fundación Getulio Vargas. Profesora Contratada de la Escuela.



SANDRO HUAMANÍ ANTONIO

Maestría en Políticas Públicas (MPP) por el KDI School de Corea del Sur (Think Tank N° 1 del Asia), Máster en Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructura por la Universidad del Pacífico y la Universidad Politécnica de Cataluña en España. Economista por la UNMSM. Es Director de la Dirección de Regulación Tarifaria de la SUNASS. Ha trabajado en MTC y OSIPTEL. Profesor Contratado de la Escuela.



GABY PALACIOS VALDIVIA

MBA por la Universidad Católica de Salta, Argentina, Master en Finanzas por ESAN, Estudios Doctorales en Administración de Negocios de CENTRUM, Contadora de la Universidad Católica de Santa María. Programa para Directores por Pacífico Business School-Georgetown University, Programa para Gerentes de Finanzas London Business School. Actualmente es Líder en Finanzas de Compañía Minera Zafranal. Fue Asesora de la Dirección General de Minería del Ministerio de Energía y Minas.



ANGUS MC LEOD

Asesor y Director de múltiples empresas en USA y UK.
Experto en coaching ejecutivo y transformación de negocios.
Asesor de los Centros de Innovación y Tecnología de la Mitchell E. Daniels, Jr. School of Business, Purdue University.
PhD Surface Science, Brunel University of London.



STEVE DUNLOP

Experto en Gestión de Proyectos y Transformación digital.
Director de los Centros de Innovación y Tecnología de la Mitchell E. Daniels, Jr. School of Business, Purdue University.
MBA, Indiana Wesleyan University.



ANANTH LYER

Decano y profesor de la Escuela de Negocios de University at Buffalo, NY. PhD, Industrial and Systems Engineering, Georgia Institute of Technology. Experto en enoperaciones y gestión de la cadena de suministro, ha publicado cinco libros y más de 50 artículos de revistas y capítulos de libros.



CHRIS MYERS

Es el director de laboratorio sénior y el inventor principal del Laboratorio de Invenciones de CITRIS, un espacio educativo único en CITRIS y el Instituto Banatao que sirve a la comunidad de UC Berkeley, y enseña en el Instituto Jacobs para la Innovación en Diseño.



VIJAY KUMAR

Líder en innovación educativa basada en tecnología en el MIT Massachusetts Institute of Technology durante los últimos 28 años.
Ex Director Ejecutivo Fundador de J-WEL (Abdul Latif Jameel World Education Lab) y Ex Decano Asociado de Aprendizaje Abierto.
MIT Massachusetts Institute of Technology, Ed. D. Future Studies / Educational Innovation, University of Massachusetts Amherst.



GARY MERCADO

Director académico del programa de Maestría en Ciencias en Análisis de Datos.
Negocios y Gestión de la Información (MSBAIM) Mitchell E. Daniels, Jr. School of Business, Purdue University.
PhD Applied Statistics University of Alabama.



DAN GARCÍA

Experto en Pensamiento Computacional e Ingeniería de Software.
Creador del curso: "The Beauty and Joy of Computing".
Ha ganado varios premios como educador distinguido.
Catedrático en el departamento de Ingeniería Eléctrica y Ciencias de la Computación de University of California at Berkeley.
PhD Electrical Engineering & Computer Science, University of California Berkeley.



OMAR FLORES

Experto en Inteligencia Artificial y líder en la comunidad de Científicos de la Computación en el Perú.
Investigador en empresas del Silicon Valley como Intel, Capital One, Twitter, etc.
PhD Computer Science, Utah State University.



EVA MANTZIOU

Cofundadora de aceleradoras de negocios y de empresas tecnológicas.
Directora de Recursos Humanos, Genius Group.
Estudios ejecutivos en el MIT (Massachusetts Institute of Technology), IESE Business School y el programa GLOBAL.
CEO de WHARTON Business School.



GIULIANA HUERTA MERCADO

Gestora de programas en Educación STEM, Innovación Social, Cambio Climático e Inclusión en el Gobierno de la ciudad de Londres. Conferencista interacional.
Senior Programme and Policy Officer, Greater London Authority
Master in Public Administration, London School of Economics & Political Science.
Bachelor in Arts, University of Michigan Ann Arbor.



SERVGI KOKLU

Vicepresidenta de IBM. Miembro del Consejo Asesor, GWU.
Defensora de las mujeres en STEM. Alumni del MIT. MBA por la Universidad de Georgia.



CRISTHIAM TIRADO

Ingeniero experimentado en Machine Learning y ciencia de datos y consultor de procesos con un historial demostrado de trabajo en la industria de la consultoría de gestión. Experto en C++, Python y SQL.
Es ingeniero senior en data science en Blue Shield, Florida, EEUU.
Master degree in Artificial Intelligence por John Hopkins University,
Licenciatura en Informática e Ingeniero Industrial.



DAVID ROBERTSON

Experto mundial en Innovación Corporativa.
Profesor titular en el Sloan School of Management del MIT Massachusetts Institute of Technology, y Director del Executive Program in General Management. Anteriormente perteneció a la plana docente del Wharton School of Management University of Pennsylvania, y se desempeñó como profesor de Innovación de LEGO en el IMD International Institute for Management Development en Suiza. Asesor de empresas globales y autor de estudios y libros en el campo de la innovación y tecnología.
PhD in Management MIT Massachusetts Institute of Technology.

➤ INTERNACIONALIZACIÓN

- “Comité Consultivo” integrado por docentes expertos en STEM para guiar el afianzamiento del GLOBAL MBA STEM de GĖRENS, además de expertos invitados para reforzar la parte aplicativa de diversos cursos del programa.
- Los estudiantes podrán elegir sus tres electivos en un área específica que les permitirá obtener una Certificación profesional en Supply Chain, o Business Analytics o Finanzas de Purdue University o University of Buffalo.
- Los estudiantes que cumplan los requerimientos* podrán estudiar un MSc en su segundo año en University at Buffalo, New York, obteniendo el beneficio del status OPT, y convalidando su segundo año del MBA de GĖRENS. Esto le permite obtener dos diplomas: MBA de GERENS y MSc de U. Buffalo, NY
- Viaje de Estudios. Los estudiantes podrán optar por alguna de las alternativas de Viajes de Estudios:
 - “Innovation & Entrepreneurship”: San Francisco - Silicon Valley, USA
 - “Digital Supply Chain & Smart Manufacturing”: Indianapolis – Chicago, USA
 - “Logística Internacional y Comercio Global”: Barcelona – Zaragoza, España

* Requisitos: [Solicitar información](#)



> AL FINAL DEL PROGRAMA EL GRADUADO

> Construye una visión integral de la empresa, toma conciencia del entorno en el que opera y los cambios que la era digital exigen, gestiona alianzas con otras empresas, establece canales de diálogo con los actores relevantes para su empresa y aprovecha la tecnología para crear valor compartido y contribuir al bienestar de la sociedad.

> Aplica herramientas y metodologías de la analítica de datos del negocio, de la Inteligencia Artificial y de la transformación digital para investigar los problemas complejos que enfrentan las empresas y toma decisiones creativas, basado en la evidencia de los datos.

> Organiza e integra la gestión de los recursos tangibles e intangibles de la empresa para maximizar su valor, generando sinergias mediante el uso óptimo de los recursos digitales para apalancar los recursos financieros, del mercado, de las operaciones, la tecnología y el talento humano.

> Promueve un clima de trabajo colaborativo y ágil, impulsa la alfabetización digital, la cultura computacional y el empoderamiento a las personas. Gestiona sus relaciones interpersonales, generando confianza y evidenciando su compromiso con la empresa y el bien común. Aplica herramientas para fomentar su buena salud física y mental.



PRIMER CICLO

1. Frontier technologies aplicadas a la empresa
2. Contabilidad gerencial y de costos en un contexto digital
3. Mercados y funcionamiento de la empresa (microeconomía)
4. Estadística y analítica de datos para tomar decisiones
5. Personas, equipos y organización para la transformación digital
6. Gestión estratégica del negocio y simulador de negocios



SEGUNDO CICLO

1. Gerencia financiera en un entorno digital
2. Negocios, estado, economía internacional (macro economía)
3. Taller de liderazgo, habilidades directivas y socioemocionales I
4. Taller de innovación aplicada a la empresa I (tesis)
5. Gerencia de marketing y ventas en la era digital y Markstrat
6. Gerencia de operaciones en el contexto digital



TERCER CICLO

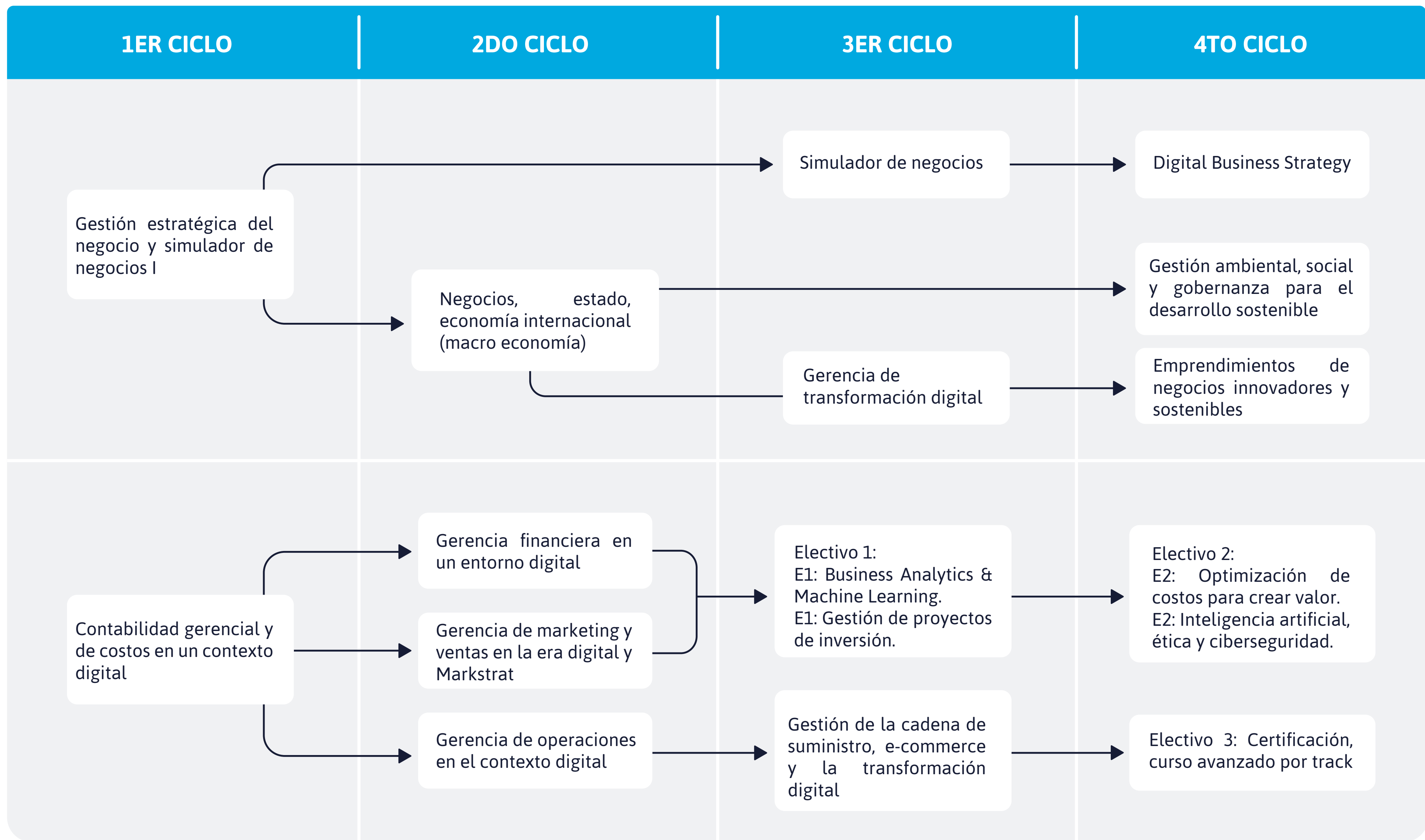
1. Gerencia de transformación digital
2. Gestión del capital humano y talento en la era digital
3. Gestión de la cadena de suministro, e-commerce y la transformación digital
4. Electivo 1 (se elige uno):
E1. 1. Business Analytics & Machine Learning
E1. 2. Gestión de proyectos de inversión
5. Simulador de negocios
6. Taller de liderazgo, habilidades directivas y socioemocionales II
7. Taller de innovación aplicada a la empresa (tesis)



CUARTO CICLO

1. Emprendimientos de negocios innovadores y sostenibles
 2. Taller de Innovación III (tesis)
 3. Digital Business Strategy
 4. Gestión ambiental, social y gobernanza para el desarrollo sostenible
 5. Taller de liderazgo, habilidades directivas y socioemocionales III
 6. Electivo 2: (se elige uno)
E2. 1 Optimización de costos para crear valor
E2.2. Inteligencia artificial, ética y ciberseguridad
- Electivo 3: Certificación, un curso avanzado por "track"
- E3. 1. Business Analytics. Purdue University
 - E3. 2 Digital Supply Chain & Operations. Purdue University
 - E3. 3 Quantitative Finance. University of Buffalo

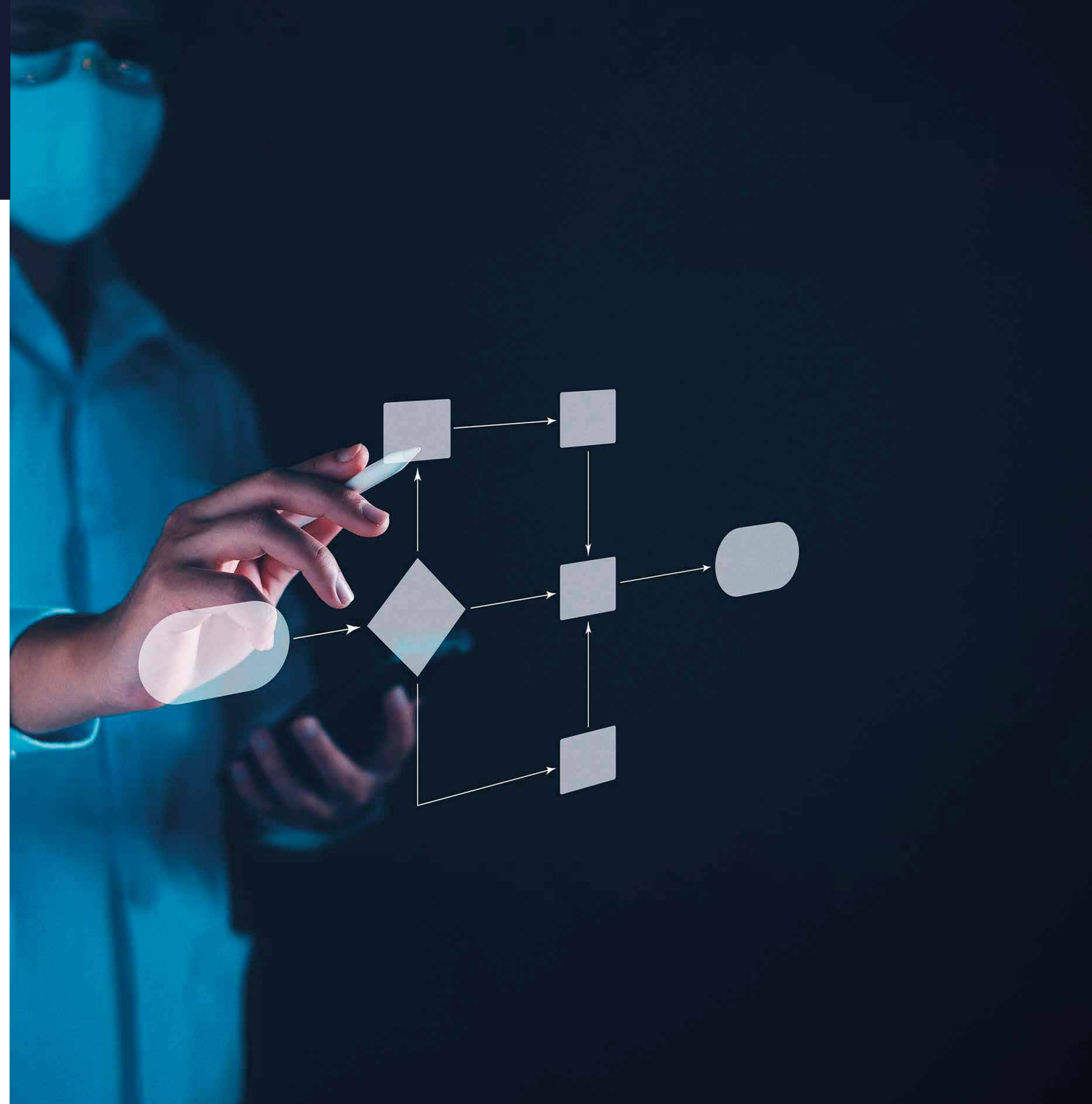
	Obligatorio	Track 1 (Gary Mercado)	Track 2 (Steve Dunlop)	Track 3	Sin track
Obligatorios		Business Analytics	Supply chain	Finance	Elige 3 cualquiera
Frontier technologies	×	×	×	×	
Estadística y análisis de datos para tomar decisiones	×	×	×	×	
Gerencia financiera en un entorno digital	×			×	
Gestión de la cadena de suministro, ecommerce y la transformación digital	×		×		
Estrategia de negocios en la era digital	×	×	×	×	
Electivo 1. (elijen uno)					
1. Business Analytics and Machine Learning		×	×	×	
2. Evaluación y Gestión de proyectos de Inversión				×	
Electivos 2 y 3 (elijen 2 por alumno)					
1. Certificación Buffalo: Ingeniería Financiera y Mercado de capitales				×	
2. Certificación Purdue: Advanced Analytics		×			
3. Certificación Purdue: Digital Supply Chain & Industry 4.0			×		
4. Inteligencia artificial, ética y ciberseguridad		×	×		
5. Optimización de costos para crear valor				×	





METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE EMPLEADAS

- Simulaciones, Juegos Serios y Casos. Uso intensivo de simulaciones de negocios, juegos serios tipo tablero y casos para brindar a los estudiantes un entorno simulado para aprender haciendo. En los casos se enfatiza la adopción de tecnología y el impacto en los resultados comerciales.
- Colaboraciones con las empresas. GĚRENS tiene alianzas con empresas, especialmente aquellas abiertas a la innovación digital lo cual permite realizar Conferencias Gerenciales para exponer experiencias prácticas en transformación digital.
- Laboratorios de innovación. El laboratorio de tecnología equipado con las herramientas digitales donde los estudiantes puedan experimentar con la implementación de soluciones digitales en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa y se usan para elaborar proyectos de innovación para las tesis.
- Participación de la comunidad. Identificamos empresas pequeñas de alto potencial que requieran asesorías que puedan hacerse mediante las tesis. Los estudiantes abordan estos desafíos, fomentando un sentido de relevancia y practicidad en la experiencia de aprendizaje.
- Aprendizaje de pares. Se da mucho énfasis en el aprendizaje en pequeños grupos de trabajo y en el aula completa. Se fomenta la colaboración y el aprovechamiento de sinergias.



➤ OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- **Híbrido- Flexible:** Clases en vivo, ya sea presenciales o a distancia. Los estudiantes eligen la modalidad de estudios que prefieran: presencial, semipresencial o a distancia. Cada modalidad tiene requisitos de presencialidad.
- **Cohortes o Promociones de aprendizaje colaborativo:** Énfasis en trabajo en equipos colaborativos a lo largo del programa. Todos llevan los mismos cursos por semestre, son una comunidad de aprendizaje junto con los docentes.
- **Personalizado:** Se asignan mentores y tutores para apoyarlos a lo largo del programa.
- Infraestructura de aulas totalmente equipadas con sistemas que permiten la conexión 360° entre los alumnos presenciales y a distancia con los profesores.
- Curso propedéutico gratuito para los alumnos que prefieran repasar conceptos de estadística y programación antes de iniciar las clases





ADMISIÓN

Requerimientos:

- Grado de bachiller universitario registrado en SUNEDU
- 5 años de experiencia profesional como mínimo
- Aprobar el examen de admisión

Examen de admisión

- Examen psicotécnico
- Evaluación de uso de hojas de cálculo
- Entrevistas personales

Becas de estudios que fomentan la inclusión

INFORMES

Consultas por WhatsApp **996 479 986**

 **999 047 532**

Gerson Herrera

 **986 601 664**

Ruth Meza