



PROGRAMA INTERNACIONAL HABILIDADES DIRECTIVAS

Guía a tu equipo con piezas
estratégicas clave

INICIO DE CLASES: 16 DE AGOSTO

MODALIDAD REMOTA

➤ ¡INSCRÍBETE AHORA!

EQUIPO

LIDERAZGO

NEGOCIACIÓN

GĚRENS | ESCUELA
DE POSTGRADO

¿Cuál es el perfil de líder que necesitan hoy el Perú y América Latina?

Nuestra experiencia indica que se trata de una persona que combina de manera balanceada un conjunto de valores ético-filosóficos, habilidades técnicas/escénicas, y conocimientos que le permiten desplegar su potencial y el de sus colaboradores en un entorno cambiante.

Hoy, que los mercados están experimentando cambios derivados de la coyuntura, las empresas buscan invertir de manera estratégica en capital humano para obtener una mayor productividad. Las empresas son ahora más cuidadosas al elegir a futuros colaboradores y retener a sus talentos, lo que ha tornado más competitivo el mercado laboral, exigiéndose tanto competencias técnicas como habilidades personales y directivas.

Por eso, tras más de una década de trabajo con líderes de diversas organizaciones de nivel internacional, la **Escuela de Postgrado GĚRENS** ofrece un programa diseñado para acelerar el desarrollo de sus competencias interpersonales, con el acompañamiento cercano de un plantel de expertos en artes directivas, que le ayudarán a desarrollarse de manera integral y responder a las exigencias de un entorno que busca profesionales capaces de dirigir a otros para hacer la diferencia.





PERFIL DEL PARTICIPANTE



Profesionales y ejecutivos que deseen desarrollar sus habilidades directivas.



Profesionales y ejecutivos que estén próximos a asumir puestos estratégicos dentro de su organización.



Emprendedores y empresarios que busquen hacer de su habilidad directiva un activo que promueva el desarrollo de su negocio.

> BENEFICIOS

- Crear un plan personal de desarrollo, en el que el participante asumirá la responsabilidad de su proceso de cambio y su compromiso con sus metas. Para ello, a nivel de pequeño grupo recibirá el apoyo del equipo de expertos, con atención en horarios asignados.
- Poner en práctica herramientas para el manejo óptimo de relaciones directivas, de las emociones y la toma de decisiones en múltiples escenarios simulados.
- Incrementar la capacidad para inspirar, comprometer y motivar a las personas lideradas, con revisiones en clase caso a caso.
- Aplicar métodos efectivos para iniciar y concretar cambios en la propia organización, bajo la supervisión de los expertos en clase.
- Utilizar la propia creatividad para la solución de problemas.

> METODOLOGÍA

- **Vivencial:** basada en los casos reales traídos por los alumnos a la clase.
- **Auto-evaluación:** para establecer el plan de desarrollo personal.
- **60% aprendizaje activo:** ejercicios role-play en línea, dinámicas virtuales y presentaciones grupales. En la modalidad virtual, el programa hace uso de la metodología Storytelling para trabajar casos de negocios.
- **Asesoría a nivel de grupo pequeño:** el equipo de expertos del programa supervisa el plan de desarrollo a nivel de grupo pequeño, y monitorea su avance.

> ¿QUÉ ES LA METODOLOGÍA STORYTELLING?

El Storytelling es una metodología contemporánea para el aprendizaje que tiene diversas aplicaciones. En el PIHD, los alumnos diseñan y producen juntos elementos audiovisuales para contar historias de negocios que se basan en lo aprendido durante las sesiones.

La interacción entre los grupos, el uso de la creatividad, el análisis de situaciones reales y la aplicación a la conducta son cruciales para el desarrollo de las habilidades directivas.

Nuestra modalidad virtual está diseñada para generar cambios sostenibles en los participantes.



> VENTAJAS DEL PROGRAMA

Constructivista

Vivencial

Activo

**Acompañamiento
individual**

Transformacional

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

	CICLO 1 Dirección de personas	CICLO 2 Dirección de organizaciones
LIDERAZGO	Liderazgo de Personas	Liderazgo de Equipos
EMOCIONES	Inteligencia Emocional Interpersonal	Estrategias Avanzadas de Negociación
COMPORTEAMIENTO	Apreciación del Comportamiento y Desempeño	Técnicas de Manejo Efectivo de Personas
COMUNICACIÓN	Storytelling e Influencia	Trabajo aplicado: Sustento y Presentación de Resultados
CREATIVIDAD	Creatividad enfocada a Resultados	Innovación y Gestión del Cambio
AUTO-GESTIÓN	Plan de Desarrollo Personal 1	Plan de Desarrollo Personal 2

Busca reconocer, identificar y potenciar las herramientas emocionales y conductuales que posee el participante para establecer relaciones de liderazgo con su equipo de trabajo.

Busca desarrollar habilidades personales para la alta dirección, fortaleciendo la toma de decisiones y la generación de valor para la organización.

➤ DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

DIRECCIÓN DE PERSONAS

Liderazgo de personas

El participante revisa las principales aproximaciones al problema del liderazgo y auto-evalúa su propio liderazgo desde la perspectiva del propio talento.

Inteligencia Emocional Interpersonal

El participante aplica el concepto de valor a las transacciones simbólicas y comprende de manera profunda los principios que gobiernan el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

Apreciación del Comportamiento y Desempeño

El participante adquiere el arte de la observación conductual desde la perspectiva antropológica y desarrolla mayor sensibilidad al fenómeno del comportamiento humano

Storytelling e Influencia

El participante adquiere práctica en estrategias de comunicación como el storytelling y trabaja en identificar factores impulsores de la influencia y persuasión.

Creatividad enfocada en resultados

El participante llevará adelante un ejercicio creativo de largo plazo que culmina en el logro de un resultado específico, colectivo, socialmente o empresarialmente relevante.

Plan de desarrollo personal

Cada participante del programa diseña un plan de acciones concretas para desarrollar las competencias que más requiera.

➤ DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

Liderazgo de Equipos

El participante trabaja sobre su propio liderazgo, analizando casos, personas a cargo, y la propia toma de decisiones cotidiana, con el propósito de mejorar la manera en la que se dirige al equipo de trabajo.

Estrategias Avanzadas de Negociación

El participante revisará el concepto moderno de negociación y el análisis de escenarios para la gestión de conflictos. Se ofrecen aplicaciones a la negociación desde múltiples roles.

Técnicas de Manejo Efectivo de Personas

El participante revisa, practica y aplica los principales métodos para el manejo diario de personas: feedback, empowerment, mentoring y coaching.

Trabajo aplicado: Sustento y Presentación de Resultados

El participante implementará un proyecto real en su empresa con foco en la medición del impacto, la sustentación de sus resultados en una presentación de alto impacto.

Innovación y Gestión del Cambio

El participante aplicará en clase dos métodos contemporáneos efectivos (4 Lentes de Rowan Gibson y HCD de IDEO) para llevar adelante innovación para problemas organizacionales traídos por los propios participantes.

Plan de desarrollo personal

En este ciclo se empieza a implementar el plan de desarrollo personal. Este es supervisado por uno de los docentes del programa para asegurar la puesta en marcha y el logro de objetivos y metas.

> EXPOSITORES

TOMY DRAZENOVIC

Psicólogo por George Mason University, Estados Unidos. CEO de Game Changer en Croacia. Director de Desarrollo de Negocios de Inspiratus Technologies. Especialista en desarrollo organizacional y de personas; asesor en cultura y gestión estratégica para empresas en América, Europa y Medio Oriente. Trabaja en formación de equipos, comunicación, relaciones y creatividad. Experiencia en empresas de los sectores minería, manufactura y construcción, entre otros.

ANDRÉS FERNANDINI

Máster Dirección Estratégica del Factor Humano, UPC (Perú) y EOI (España). Maestro en Educación, UPC. Licenciado en Psicología, PUCP. Diplomado de Estudios en Consejería, U. Ruiz de Montoya. Ha sido subgerente adjunto, División Gestión y Desarrollo Humano del BCP. Consultor en desarrollo organizacional, formación de equipos y gestión de personas.

CARLOS ACEVEDO

Administrador de comercio internacional. Especialista en economía solidaria, en gestión de proyectos de desarrollo comunitario y en gestión del talento. Conferencista internacional y docente en habilidades directivas, aprendizaje organizacional, creatividad e innovación, emprendimiento y asociatividad. Consultor y asesor de empresas privadas y gobiernos regionales de Colombia, Perú y Chile.



EXPOSITORES

ANDREA QUINTANILLA

Master en Comunicación corporativa y estratégica, por Universitat Pompeu Fabra - Barcelona School of Management. Coach Certificada, acreditada por la International Coaching Federation. Amplia experiencia como consultora en comunicaciones y como coach de speakers, a nivel gerencial.

CAROLINA ROUILLON

Abogada, PUCP. Máster en Administración Pública. Critical Thinking and Decision Making, University of California, Berkeley. Senior Management Program, y Business Coaching en Centrum. Experiencia gerencial en Sodexo y Anglo American Michiquillay; en fundaciones para el desarrollo; y en entidades del sector público. Consultora en responsabilidad social y comunicación estratégica.

INICIO

Viernes 16 de agosto 2024

FIN

Sábado 1 de febrero 2025

HORARIO

**Viernes 18:00 p.m. a 20:15 p.m.
Sábado 08:30 a.m. a 13:00 p.m.**

FRECUENCIA

Quincenal