



COSTOS Y FINANZAS PARA EMPRESAS MINERAS

DOMINA CADA COSTO DE LA OPERACIÓN

GĚRENS | ESCUELA
DE POSTGRADO

➤ INICIO DE CLASES: 16 DE FEBRERO 2024



INTRODUCCIÓN

La gestión de costos es la estrategia competitiva que mayor valor genera a las empresas mineras. Los costos suelen ser factores controlables para lograr resultados positivos, puesto que el precio es un dato que depende de la cotización internacional de los metales.

Para enfrentar los retos de esta gestión, se requiere encontrar respuestas a:

- ¿Cuáles son los impulsores de creación de valor económico en la empresa?
- ¿Cómo interpretar y analizar los resultados financieros y compararlos con el desempeño de empresas similares del sector?
- ¿Cómo identificar los principales componentes de los costos y cómo gestionarlos para contribuir a la generación de valor?
- ¿Cuáles son las principales estrategias de gestión de los costos y cómo implementarlas?
- ¿Cuáles son las fuentes de recursos de corto y largo plazo más adecuadas en el entorno actual?



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Fortalecer las competencias de los directivos y profesionales del sector minero para que puedan potenciar su contribución a la creación de valor económico en las empresas donde laboran.
- Complementar la formación técnica de los participantes a través de la adquisición de conocimientos, herramientas y mejores prácticas financieras y de creación de valor.
- Desarrollar una visión comprehensiva respecto a la optimización de los costos y a la mejora de procesos en la industria minera.
- Desarrollar una visión integral respecto al funcionamiento de las empresas mineras, incluyendo aspectos legales, contables y tributarios.

DIRIGIDO A

➤ Directivos, funcionarios y profesionales de empresas mineras, interesados en contar con conocimientos especializados en contabilidad y finanzas mineras para contribuir más efectivamente a la creación de valor económico.

➤ Ejecutivos, profesionales y consultores de sectores del entorno minero que deseen ampliar o adquirir conocimientos de cómo insertarse exitosamente en la cadena de valor del sector minero.

BENEFICIOS

PARA LOS PARTICIPANTES

1

Desarrollar una visión global del desempeño económico financiero de una empresa minera en un contexto internacional comprendiendo la estrecha interrelación entre los costos y los procesos para la creación de valor.

2

Incorporar en las competencias profesionales de los participantes, la dimensión del análisis económico financiero orientada a la creación de valor en una empresa minera, con herramientas de aplicación inmediata.

3

Analizar casos prácticos de empresas mineras importantes en el país y en el mundo.

4

Compartir e intercambiar experiencias con colegas del sector minero que enfrentan problemas similares.

5

Contar con la asesoría de consultores con amplia experiencia en la industria minera para absolver consultas sobre los temas y casos expuestos.

7

Tener la opción de vivir una singular experiencia profesional, académica y cultural realizando un viaje a Madrid. Duración: una semana. Consultar temas, certificados y tarifas.

6

Recibir asesoría para gestionar su carrera, fortalecer su empleabilidad y lograr un desarrollo profesional integral. (Asesoría a cargo del especialista Lucas Reaño, Director del Centro de Gestión de Carrera de GERENS. Vigencia: hasta 30 días después de culminado el programa).

PROGRAMA

MÓDULO 1

TENDENCIAS DE LOS MERCADOS DE METALES EN EL MUNDO

- › Funcionamiento de los mercados internacionales de los metales
- › Tendencias de los mercados del cobre, zinc, oro y plata

MÓDULO 2

LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS MINERAS Y SUS PARTICULARIDADES

- › Los estados financieros: Balance general, Estado de resultados (pérdidas y ganancias)
- › Análisis del desempeño: Liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad
- › Ratios financieros
- › Indicadores bursátiles
- › Ejercicio: Análisis del desempeño de una empresa que cotiza en el NYSE



MÓDULO 3

COSTOS OPERATIVOS Y ESTRATÉGICOS PARA LA CREACIÓN DE VALOR

- › Generación y asignación de costos en minería.
- › Costos de producción y costos de ventas en minería.
- › Cash Cost, Break Even y Cut Off.
- › Estrategias de reducción de costos.
- › Gastos en inversiones en activos fijos, actividades de exploración y desarrollo.



MÓDULO 4

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS PARA LA INDUSTRIA MINERA

- › Impuesto a la renta e IGV en minería.
- › Tratamientos de los gastos de exploración, intangibles y aporte voluntario.



PROGRAMA

MÓDULO 5

MODELAMIENTO DE PROCESOS MINEROS, PRESUPUESTOS Y FLUJOS DE CAJA ASOCIADOS

- › Modelamiento de una operación minera a partir del plan de minado hasta sus estados financieros.
- › Ejercicio aplicativo guiado con Excel.



MÓDULO 6

FINANCIAMIENTO Y COSTO DE CAPITAL EN EMPRESAS MINERAS

- › Financiamiento de corto y largo plazo en una empresa minera.
- › Cobertura de riesgos.
- › Costo de capital de una empresa minera.
- › Ejercicio aplicativo: cálculo del costo de capital de una empresa minera peruana que cotiza en Bolsa



MÓDULO 7

CREACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO (EVA) EN EL CORTO Y LARGO PLAZO

- › El EVA como indicador del desempeño y la Gestión Basada en la Creación de Valor (Value Based Management).
- › Los impulsores de la creación de valor económico.
- › Rentabilidad y Creación de Valor en la Industria Minera Global y en la Industria Minera en el Perú: 2017-2023.
- › Ejercicio aplicativo: Rentabilidad y creación de valor en una empresa minera que cotiza en bolsa.
- › Costos de capital de una empresa minera.



MÓDULO 8

FUNDAMENTOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS MINEROS

- › Evaluación económica y financiera de proyectos.
- › Ejercicio aplicativo guiado: evaluación de un proyecto minero



EXPOSITORES



Fernando Gala

MBA, Esan con especialización en finanzas. Ingeniero de minas, PUCP. Especialista en economía minera, formulación y evaluación de proyectos mineros, valorización de empresas mineras, legislación y políticas mineras, comercialización de minerales, y banca y finanzas. Ha trabajado en SPCC, Banco Minero y COFIDE. Ha sido Viceministro de Minas, Director General de Minería y actualmente es Presidente del Consejo de Minería, MEM. Presidente del Capítulo de Ingeniería de Minas, Colegio de Ingenieros del Perú, Director del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú. Docente universitario. Profesor de GÉRENS.

Bertha Tord

Economista por la Universidad de Lima y MBA por Adolfo Ibañez School of Management y ESADE Business School. Experta en transacciones comerciales mineras. Ha sido Gerente Comercial por más de 20 años en empresas mineras como Atacocha y Milpo. Actualmente se desempeña como consultora y auditora internacional de diversas empresas y entidades mineras; directora de empresas y catedrático en las Escuelas de Negocio de Gerens, PUCP y Esan y docente de pre grado en la PUCP y UNI.

Luis Iriarte

MBA, Esan con especialización en finanzas. Ingeniero de Minas, PUCP, Programa de Alta Dirección, U. Piura, Diploma en Análisis de Sistemas, PUCP y estudios de Auditoría Interna. Ha sido Gerente de Administración y Finanzas de Castrovirreyna Compañía Minera, Minera Titán del Perú, y de importantes empresas del sector comercial. Actualmente es Gerente General de la consultora Convergencia SAC y Sub Gerente de Planeamiento y Costos de Consorcio Minero Horizonte. Docente universitario. Profesor de GERENS.

Oscar Pezo

Director y Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de la empresa de exploración minera Peruvian Metals Corp de Canadá (antes Duran Ventures Inc). Ha sido Gerente General de DIVISO Bolsa SAB. Fue Miembro Ejecutivo del Comité de Inversiones del fondo Mineras Junior NCF, Fondo de inversión administrado por NCF FONDOS SAF. Miembro del Comité de Inversiones de los Fondos Mutuos administrados por DIVISO Fondos SAF. MBA, UPC e Ingeniero Industrial, PUCP. Docente universitario.

Rodrigo Prialé

Ph.D en Economía de la University of California at Berkeley, MBA de ESAN e Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigador y consultor en economía, finanzas y gestión de proyectos y profesor principal de GERENS.

Experiencia docente y de consultoría en importantes empresas mineras tales como Antamina, Yanacocha, PanAmerican Silver, Hochschild, Milpo, Refinería de Cajamarquilla, entre otras.



INICIO

16 de febrero 2024

FIN

25 de mayo 2024

FECHA DE CLASES

Viernes, de 6:00 a 10:05 p.m.
Sábados, de 8:30 am a 12:35 pm

FRECUENCIA

Quincenal

MODALIDAD

CLASES HÍBRIDAS
(presencial o remota simultáneamente)