

Programa

Costos y Finanzas para Empresas Mineras

Impulsa la creación de valor económico

> Presentación:

La gestión de costos es la estrategia competitiva que mayor valor genera a las empresas mineras. Los costos suelen ser factores controlables para lograr resultados positivos, puesto que el precio es un dato que depende de la cotización internacional de los metales.

Para enfrentar los retos de esta gestión, se requiere encontrar respuestas a:

- ▶ ¿Cuáles son los impulsores de creación de valor económico en la empresa?
- ▶ ¿Cómo interpretar y analizar los resultados financieros y compararlos con el desempeño de empresas similares del sector?

- ▶ ¿Cómo identificar los principales componentes de los costos y cómo gestionarlos para contribuir a la generación de valor?
- ▶ ¿Cuáles son las principales estrategias de gestión de los costos y cómo implementarlas?
- ▶ ¿Cuáles son las fuentes de recursos de corto y largo plazo más adecuadas en el entorno actual?





➤ **Beneficios** para los participantes:

- Desarrollar una visión global del desempeño económico financiero de una empresa minera en un contexto internacional comprendiendo la estrecha interrelación entre los costos y los procesos para la creación de valor.
- Incorporar en las competencias profesionales de los participantes, la dimensión del análisis económico financiero orientada a la creación de valor en una empresa minera, con herramientas de aplicación inmediata.
- Analizar casos prácticos de empresas mineras importantes en el país y en el mundo.
- Compartir e intercambiar experiencias con colegas del sector minero que enfrentan problemas similares.
- Contar con la asesoría de consultores con amplia experiencia en la industria minera para absolver consultas sobre los temas y casos expuestos.
- Recibir asesoría para gestionar su carrera, fortalecer su empleabilidad y lograr un desarrollo profesional integral. (Asesoría a cargo del especialista Lucas Reaño, Director del Centro de Gestión de Carrera de GERENS. Vigencia: hasta 30 días después de culminado el programa).

> Dirigido a:

- ▶ Directivos, funcionarios y profesionales de empresas mineras, interesados en contar con conocimientos especializados en contabilidad y finanzas mineras para contribuir más efectivamente a la creación de valor económico.
- ▶ Ejecutivos, profesionales y consultores de sectores del entorno minero que deseen ampliar o adquirir conocimientos de cómo insertarse exitosamente en la cadena de valor del sector minero.

> Objetivos:

- ▶ Fortalecer las competencias de los directivos y profesionales del sector minero para que puedan potenciar su contribución a la creación de valor económico en las empresas donde laboran.
- ▶ Complementar la formación técnica de los participantes a través de la adquisición de conocimientos, herramientas y mejores prácticas financieras y de creación de valor.
- ▶ Desarrollar una visión comprehensiva respecto a la optimización de los costos y a la mejora de procesos en la industria minera.
- ▶ Desarrollar una visión integral respecto al funcionamiento de las empresas mineras, incluyendo aspectos legales, contables y tributarios.

> Programa:

MÓDULO 1

TENDENCIAS DE LOS MERCADOS DE METALES EN EL MUNDO

- > Funcionamiento de los mercados internacionales de los metales.
- > Tendencias de los mercados del cobre, zinc, oro y plata.

MÓDULO 2

LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS MINERAS Y SUS PARTICULARIDADES

- > Los estados financieros: Balance general, Estado de resultados (pérdidas y ganancias).
- > Análisis del desempeño: Liquidez, solvencia, eficiencia y rentabilidad.
- > Ratios financieros.
- > Indicadores bursátiles.
- > Ejercicio: Análisis del desempeño de una empresa que cotiza en el NYSE.

MÓDULO 3

COSTOS OPERATIVOS Y ESTRATÉGICOS PARA LA CREACIÓN DE VALOR

- > Generación y asignación de costos en minería.
- > Costos de producción y costos de ventas en minería.
- > Cash Cost, Break Even y Cut Off.
- > Estrategias de reducción de costos.
- > Gastos en inversiones en activos fijos, actividades de exploración y desarrollo.

MÓDULO 4

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS PARA LA INDUSTRIA MINERA

- > Impuesto a la renta e IGV en minería.
- > Tratamientos de los gastos de exploración, intangibles y aporte voluntario.

> Programa:

MÓDULO 5

MODELAMIENTO DE PROCESOS MINEROS, PRESUPUESTOS Y FLUJOS DE CAJA ASOCIADOS

- > Modelamiento de una operación minera a partir del plan de minado hasta sus estados financieros.
- > Ejercicio aplicativo guiado con Excel.

MÓDULO 6

FINANCIAMIENTO Y COSTO DE CAPITAL EN EMPRESAS MINERAS

- > Financiamiento de corto y largo plazo en una empresa minera.
- > Cobertura de riesgos.
- > Costo de capital de una empresa minera.
- > Ejercicio aplicativo: cálculo del costo de capital de una empresa minera peruana que cotiza en Bolsa.

MÓDULO 7

CREACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO (EVA) EN EL CORTO Y LARGO PLAZO

- > El EVA como indicador del desempeño y la Gestión Basada en la Creación de Valor (Value Based Management).
- > Los impulsores de la creación de valor económico.
- > Rentabilidad y Creación de Valor en la Industria Minera Global y en la Industria Minera en el Perú: 2017-2023.
- > Ejercicio aplicativo: Rentabilidad y creación de valor en una empresa minera que cotiza en bolsa.
- > Costos de capital de una empresa minera.

MÓDULO 8

FUNDAMENTOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS MINEROS

- > Evaluación económica y financiera de proyectos.
- > Ejercicio aplicativo guiado: evaluación de un proyecto minero.

> Estudio de casos:

CASO 1

Análisis del desempeño de una empresa minera seleccionada.

CASO 2

Rentabilidad y creación de valor en empresas mineras seleccionadas.

> Expositores



FERNANDO GALA

MBA por ESAN; ingeniero de minas por la PUCP; especialista en economía minera, formulación y evaluación de proyectos, valorización de empresas mineras. Fue Viceministro de Minas, Presidente del Consejo de Minería y Director General de Minería del MINEM, Director del IIMP y Presidente del Capítulo de Minas del CIP. Profesor Contratado de la Escuela.



LUIS IRIARTE

MBA por ESAN, ingeniero de minas por la PUCP; Programa de Dirección General PAD e International Management Program del IESE (New York). Gerente General de Convergencia SAC. Sub Gerente de Planeamiento y Costos de Consorcio Minero Horizonte, experiencia en Cori Puno, Antioquía Gold (Colombia), Castrovirreyña y Minera Titán. Profesor Contratado de la Escuela.



OSCAR PEZO

MBA por la UPC y la Universidad Politécnica de Cataluña. Ingeniero Industrial por la PUCP. Director y Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Peruvian Metals Corp de Canadá. Ha sido gerente general de NCF Bolsa SAB y NCF Inversiones, actualmente DIVISO Bolsa SAB. Más de 20 años de experiencia en el desarrollo de negocios relacionados a los sectores minero y financiero. Amplio conocimiento sobre el mercado de valores.



RODRIGO PRIALÉ:

Ph.D en Economía de la University of California at Berkeley, MBA de ESAN e Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigador y consultor en economía, finanzas y gestión de proyectos y profesor principal de GERENS. Experiencia docente y de consultoría en importantes empresas mineras tales como Antamina, Yanacocha, PanAmerican Silver, Hochschild, Milpo, Refinería de Cajamarquilla, entre otras.



JOSE DE LOS HEROS

CEO de MSLA. Ejecutivo con más de 40 años de experiencia internacional en el negocio minero en Perú, México y Estados Unidos. Ha sido Gerente General de Consorcio Minero Horizonte; ex Director General Comercial de Southern Copper - Grupo México. Miembro del Directorio y del Comité Ejecutivo y presidente del Comité Comercial de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Perú. Presidente del Comité de Minas y Canteras de la Asociación Peruana de Exportadores. Es licenciado en Relaciones Internacionales por la St. Mary's University, San Antonio, Texas y ha llevado cursos de Management en Esan.

INICIO

31 de enero 2025

FIN

24 de mayo 2025

FRECUENCIA

Quincenal

MODALIDAD

Híbrida

HORARIO

viernes de 18:00 p.m. a 22:05 h.
sábados de 8:30 a.m. a 12:35 h.

INFORMES

Correo: informes@gerens.pe

WEB: gerens.pe

Central Telefónica: 702-9800 opción 2, 702-4200