



**GĚRENS** | ESCUELA  
DE POSTGRADO

Plan Estratégico de la  
Escuela de Postgrado GĚRENS  
2019-2028

## Tabla de Contenido

1. MISI3N DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS. ....	3
2. VISI3N DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS. ....	3
3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES.....	3
3.1. VALORES .....	3
3.2.. PRINCIPIOS DEL ACCIONAR.....	4
4. POLĪTICAS GENERALES DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS. ....	5
5. OBJETIVOS ESTRATĚGICOS .....	6
5.1. EJES ESTRATĚGICOS.....	7
5.2. LISTA DE OBJETIVOS 2019 - 2028.....	8
5.3. MAPA DE OBJETIVOS. ....	9



## 1. MISION

“Somos una Escuela de Postgrado especializada en gestión y economía que forma profesionales éticos e innovadores y realiza investigación aplicada para los sectores de mayor impacto en el desarrollo del país.”

## 2. VISION

“Seremos reconocidos a nivel internacional por la contribución de nuestros egresados e investigaciones al desarrollo sostenible del país.”

## 3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

### 3.1. Valores

- **Integridad**  
Actuamos con honestidad y somos congruentes con lo que decimos y hacemos.
- **Confianza**  
Generamos credibilidad a través de nuestros actos.
- **Excelencia**  
Buscamos permanentemente metas más altas en la calidad de los servicios que brindamos.
- **Innovación**  
Impulsamos el desarrollo de nuevos servicios y optimizamos nuestros procesos para atender las necesidades de nuestros estudiantes y clientes.

## 3.2. Principios del accionar

- **Investigación aplicada de impacto.** Promovemos la identificación y análisis de problemas complejos, de manera crítica y sistemática, para proponer soluciones creativas que al ser aplicadas generen impacto positivo en las organizaciones, las comunidades y el país.
- **Docencia de excelencia.** Nuestros docentes tienen solidez académica y profesional, destacan por su capacidad para fomentar el aprendizaje de adultos y por alentar la aplicación inmediata de lo aprendido. Centran su trabajo en facilitar el aprendizaje de los participantes y conducirlos a explotar al máximo su potencial
- **Innovación tecnológica:** Identificamos y aplicamos soluciones tecnológicas innovadoras que permitan lograr la excelencia en todos nuestros procesos internos, productos y servicios educativos y de consultoría
- **Búsqueda del valor económico, ambiental y social.** Nuestros servicios educativos, de consultoría y de investigación se diseñan con el compromiso de contribuir en la generación de valor económico, ambiental y social para las organizaciones, las comunidades y el país.
- **Trabajo en equipo:** Valoramos la diversidad. Promovemos la capacidad para actuar de manera colaborativa, desarrollar relaciones de confianza y alinear el logro de los objetivos organizacionales con los personales



## 4. POLITICAS GENERALES

Las políticas generales de la Escuela reflejan el compromiso institucional asumido desde el inicio de sus operaciones. En tal sentido, la Escuela se compromete a alcanzar y mantener la excelencia necesaria para ofrecer servicios de alta calidad a los participantes de los programas educativos, a los clientes de servicios empresariales y a la comunidad nacional en general. Para ello la institución mantendrá permanentemente las siguientes políticas generales

- **Política 1. Selección y retención de una plana docente de calidad.** Se seleccionará cuidadosamente a cada uno de los docentes que formarán parte de la Escuela de Postgrado. En la selección se tomará en cuenta la solidez académica, que proviene de los grados de doctorado y maestría otorgados por universidades de prestigio internacional, la experiencia docente calificada y la experiencia profesional del candidato. Se prestará especial atención a la vocación para realizar investigaciones que promuevan el desarrollo de nuevo conocimiento.
- **Política 2. Innovación permanente.** La Escuela se enfocará en el desarrollo de nuevos productos y servicios que cubran las necesidades no atendidas por otras instituciones y que contribuyan al desarrollo del país
- **Política 3. Selección de los participantes de los programas de postgrado.** Desde la admisión hasta la posterior selección interna de los participantes, se busca la excelencia. El proceso de admisión evalúa el potencial y las aptitudes de los postulantes a través de exámenes, entrevistas y la presentación de un ensayo que justifica la razón para postular a la maestría. Por otro lado, la selección interna proviene de la evaluación continua del participante a través de su intervención activa en el aula, el rendimiento en los exámenes y el desempeño en los trabajos de clase.

- **Política 4. Administración eficiente.** Las áreas de administración de la Escuela de Postgrado brindan apoyo para una buena función académica y unas finanzas institucionales sanas. Mantendremos un área de administración eficiente que cubra los procesos financieros, de gestión de recursos humanos, abastecimiento y logística, con altos estándares de calidad
- **Política 5. Procesos de calidad.** Nuestra principal preocupación será la búsqueda de la excelencia en los procesos académicos, de investigación y de prestación de servicios empresariales, acorde con las necesidades de nuestros clientes y del país. Para ello, se promoverá la oportuna asignación de recursos por parte de la Escuela de Postgrado.
- **Política 6. Finanzas sostenibles.** Mantendremos políticas responsables de endeudamiento, gestión del capital de trabajo y márgenes operativos que permitan obtener los resultados financieros esperados
- **Política 7. Responsabilidad Social y Ambiental.** Tenemos el compromiso de contribuir activamente con el desarrollo sostenible de nuestro país. Para ello promovemos el cuidado y respeto al medio ambiente y la sociedad, tanto en el contenido de nuestros programas, como en todos nuestros procesos

## 5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

### 5.1. Ejes estratégicos

La Escuela de Postgrado hará realidad su misión y visión enfocándose en tres ejes: la excelencia académica, la excelencia en la investigación y la excelencia operacional en todos sus procesos internos. Todo ello se logrará actuando en concordancia con los valores y principios del accionar de la Escuela de Postgrado

# MISION Y VISION DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GERENS

Excelencia en  
Investigación

Excelencia  
Académica

Excelencia  
Operacional

VALORES Y PRINCIPIOS DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GERENS



## 5.2. Objetivos estratégicos 2019 - 2028

---

La Escuela de Postgrado GERENS ha definido los siguientes objetivos estratégicos para alcanzar su misión y visión:

- 1) Incrementar la satisfacción de nuestros grupos de interés: Alumnos, Empresas y Reguladores
- 2) Optimizar los procesos de gestión académica
- 3) Fomentar el desarrollo de la investigación
- 4) Fortalecer el proceso de innovación para el desarrollo de nuevos productos para sectores actuales y nuevos.
- 5) Fortalecer el capital humano y organizacional
- 6) Fortalecer el capital informático
- 7) Mantener la sostenibilidad financiera
- 8) Incrementar las ventas de nuevos productos e ingresar a nuevos sectores
- 9) Fortalecer procesos de gestión comercial, consultoría y apoyo
- 10) Optimizar el uso de infraestructura y costos
- 11) Mejorar el posicionamiento de la marca GĚRENS
- 12) Financiar el crecimiento

## 5.3. Mapa Estratégico

El mapa estratégico muestra la estrategia para cumplir con la misión y alcanzar la visión de la Escuela de Postgrado GĚRENS. En este mapa se muestran las relaciones causales entre los objetivos estratégicos de la institución.

