



**GĚRENS** | ESCUELA  
DE POSTGRADO

**Plan Estratégico de la  
Escuela de Postgrado GĚRENS  
2017-2020**

## Tabla de Contenido

1. MISI3N DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS.....	3
2. VISI3N DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS.....	3
3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES .....	3
3.1. VALORES .....	3
3.2.. PRINCIPIOS DEL ACCIONAR .....	4
4. POLĪTICAS GENERALES DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS.....	5
5. OBJETIVOS ESTRATĚGICOS .....	6
5.1. EJES ESTRATĚGICOS .....	7
5.2. LISTA DE OBJETIVOS 2017 - 2020.....	8
5.3. MAPA DE OBJETIVOS.....	9



## 1. MISIÓN

La Misión de la Escuela de Postgrado GĔRENS es:

**“Somos una Escuela de Postgrado especializada en gestión de empresas mineras y sectores de alto impacto en el desarrollo nacional, líder en docencia e investigación. Difundimos los principios de una nueva gestión empresarial capaz de generar valor económico, respetando al ambiente y a las comunidades”.**

## 2. VISIÓN

La Visión de la Escuela de Postgrado GĔRENS es:

**“Ser reconocidos a nivel internacional por la calidad de nuestros egresados, el impacto de las investigaciones realizadas y por nuestro aporte al desarrollo del país”.**

## 3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

### 3.1. Valores

- Integridad y honestidad en nuestros actos. Actuamos con profesionalismo y en concordancia con los valores morales. Así mismo, cultivamos relaciones duraderas, con nuestros grupos de interés, basadas en la transparencia y congruencia entre nuestras acciones y lo que profesamos.
- Respeto mutuo y a la pluriculturalidad. Brindamos un trato digno, franco y tolerante a nuestros colaboradores y grupos de interés externos; y promovemos el aprendizaje de su diversidad cultural.
- Confianza. Generamos credibilidad a través de nuestros actos, para mantener un ambiente confiable donde nuestros colaboradores, participantes, docentes y otros grupos de interés se sientan seguros en sus interacciones.
- Fomento de la identidad nacional. Mostramos genuino interés por conocer y difundir los elementos distintivos que caracterizan al Perú, en los ámbitos históricos, económicos y culturales

## 3.2. Principios del accionar

- **Investigación aplicada de impacto.** Promovemos la identificación y análisis de problemas complejos, de manera crítica y sistemática, para proponer soluciones creativas que al ser aplicadas generen impacto positivo en las organizaciones, las comunidades y el país.
- **Docencia de excelencia.** Nuestros docentes tienen solidez académica y profesional, destacan por su capacidad para fomentar el aprendizaje de adultos y por alentar la aplicación inmediata de lo aprendido. Centran su trabajo en facilitar el aprendizaje de los participantes y conducirlos a explotar al máximo su potencial
- **Innovación tecnológica:** Identificamos y aplicamos soluciones tecnológicas innovadoras que permitan lograr la excelencia en todos nuestros procesos internos, productos y servicios educativos y de consultoría
- **Búsqueda del valor económico, ambiental y social.** Nuestros servicios educativos, de consultoría y de investigación se diseñan con el compromiso de contribuir en la generación de valor económico, ambiental y social para las organizaciones, las comunidades y el país.
- **Trabajo en equipo:** Valoramos la diversidad. Promovemos la capacidad para actuar de manera colaborativa, desarrollar relaciones de confianza y alinear el logro de los objetivos organizacionales con los personales



## 4. POLÍTICAS GENERALES

Las políticas generales de la Escuela reflejan el compromiso institucional asumido desde el inicio de sus operaciones. En tal sentido, la Escuela se compromete a alcanzar y mantener la excelencia necesaria para ofrecer servicios de alta calidad a los participantes de los programas educativos, a los clientes de servicios empresariales y a la comunidad nacional en general. Para ello la institución mantendrá permanentemente las siguientes políticas generales

- **Política 1. Selección y retención de una plana docente de calidad.** Se seleccionará cuidadosamente a cada uno de los docentes que formarán parte de la Escuela de Postgrado. En la selección se tomará en cuenta la solidez académica, que proviene de los grados de doctorado y maestría otorgados por universidades de prestigio internacional, la experiencia docente calificada y la experiencia profesional del candidato. Se prestará especial atención a la vocación para realizar investigaciones que promuevan el desarrollo de nuevo conocimiento.
- **Política 2. Innovación permanente.** La Escuela se enfocará en el desarrollo de nuevos productos y servicios que cubran las necesidades no atendidas por otras instituciones y que contribuyan al desarrollo del país
- **Política 3. Selección de los participantes de los programas de postgrado.** Desde la admisión hasta la posterior selección interna de los participantes, se busca la excelencia. El proceso de admisión evalúa el potencial y las aptitudes de los postulantes a través de exámenes, entrevistas y la presentación de un ensayo que justifica la razón para postular a la maestría. Por otro lado, la selección interna proviene de la evaluación continua del participante a través de su intervención activa en el aula, el rendimiento en los exámenes y el desempeño en los trabajos de clase.

- **Política 4. Administración eficiente.** Las áreas de administración de la Escuela de Postgrado brindan apoyo para una buena función académica y unas finanzas institucionales sanas. Mantendremos un área de administración eficiente que cubra los procesos financieros, de gestión de recursos humanos, abastecimiento y logística, con altos estándares de calidad
- **Política 5. Procesos de calidad.** Nuestra principal preocupación será la búsqueda de la excelencia en los procesos académicos, de investigación y de prestación de servicios empresariales, acorde con las necesidades de nuestros clientes y del país. Para ello, se promoverá la oportuna asignación de recursos por parte de la Escuela de Postgrado.
- **Política 6. Finanzas sostenibles.** Mantendremos políticas responsables de endeudamiento, gestión del capital de trabajo y márgenes operativos que permitan obtener los resultados financieros esperados
- **Política 7. Responsabilidad Social y Ambiental.** Tenemos el compromiso de contribuir activamente con el desarrollo sostenible de nuestro país. Para ello promovemos el cuidado y respeto al medio ambiente y la sociedad, tanto en el contenido de nuestros programas, como en todos nuestros procesos

## 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La estrategia de la Escuela ha sido definida en dos niveles:

- La estrategia genérica que contiene los tres pilares o ejes estratégicos para hacer realidad la misión y visión, y que se sostienen sobre la base de los principios y valores institucionales
- El mapa de objetivos estratégicos, que muestra los objetivos (y sus interacciones) organizados por ejes estratégicos, y de acuerdo a las perspectivas del balanced scorecard.



## 5.1. Ejes estratégicos

La Escuela de Postgrado hará realidad su misión y visión enfocándose en tres ejes: la excelencia en la docencia, la excelencia en la investigación y extensión universitaria (a través de programas de capacitación ejecutiva y servicios), y la excelencia operacional en todos sus procesos internos. Todo ello se logrará si el personal y los participantes adoptan y actúan en concordancia con los valores y principios del accionar de la Escuela de Postgrado





## 5.2. Lista de objetivos 2017 - 2020<sup>1</sup>

Los Lineamientos Estratégicos de la Escuela de Postgrado establecen los logros que se desea alcanzar en el mediano plazo. De esta manera, se plantean los siguientes objetivos estratégicos, distribuidos según los tres ejes estratégicos antes descritos.

### Ejes Estratégicos

Excelencia en la docencia  
Excelencia en la investigación y extensión universitaria

---

Excelencia operacional

---

Excelencia en la docencia

---

Excelencia en la investigación y extensión universitaria

---

Excelencia operacional

---

Excelencia en la docencia  
Excelencia en la investigación y extensión universitaria

---

Excelencia en la docencia  
Excelencia en la investigación y extensión universitaria  
Excelencia Operacional

### Objetivos Estratégicos

**Objetivo Estratégico 1.** Ser reconocida como entidad académica líder que contribuye al desarrollo del país

---

**Objetivo Estratégico 3.** Producir y difundir investigación aplicada relevante y de calidad

---

**Objetivo Estratégico 4.** Asegurar la calidad del servicio educativo y de la infraestructura

---

**Objetivo Estratégico 5.** Asegurar la calidad y eficiencia de los servicios de extensión universitaria

---

**Objetivo Estratégico 6.** Asegurar la calidad y eficiencia de los procesos de soporte

---

**Objetivo Estratégico 7.** Consolidar un cuerpo de docentes e investigadores de alto nivel

---

**Objetivo Estratégico 8.** Profundizar la aplicación de las TIC en las actividades académicas y administrativas

<sup>1</sup> Originalmente, los objetivos de la Escuela de Postgrado GĔRENS estuvieron plasmados en el Plan de Desarrollo Institucional aprobado mediante Resolución N°398-2009-CONAFU. Con los años, se han ido adaptando a las necesidades institucionales y del contexto.

## 5.3. Mapa de objetivos

El mapa de objetivos estratégicos mostrado en el gráfico siguiente, esquematiza cómo los objetivos planteados contribuyen al logro de cada uno de los ejes estratégicos, y a su vez al logro de la misión y visión de la Escuela. Además, permite mostrar las perspectivas del Balanced Scorecard a las que corresponden cada uno de los objetivos, y las relaciones de interdependencia entre ellos (a través de las flechas).

