



QUICK MANAGEMENT PROGRAM

ESTUDIA EN 3 MESES
LA ESENCIA DE UN MBA

INICIO: 19 DE OCTUBRE

M **B** **A**
MEJORA TU BUSINESS AHORA

Desde hace 20 años, **GĚRENS** brinda servicios de capacitación y de consultoría de alta calidad en temas de gestión y economía para diversos sectores. Estos conocimientos tomados de nuestra realidad, se plasman en el Programa de Administración "Quick Management Program", único en su género.



¿POR QUÉ ES ÚNICO?

Porque sintetiza la esencia de lo que un ejecutivo debe conocer del funcionamiento de una empresa.

- > Con un enfoque práctico.
- > Con énfasis colaborativo.
- > En un tiempo limitado.
- > Por su aplicación inmediata.
- > Más de 700 egresados.
- > 27 ediciones.



- > Desarrollo de una visión integral del funcionamiento de una empresa.
- > Comprensión y aplicación de la lógica y el lenguaje de los negocios.

- > Práctica intensiva en la toma de decisiones con el simulador de negocios, Business Policy Game.
- > Ejercicios y talleres.



¿QUÉ SE BUSCA Y CÓMO SE LOGRA?

- > A ejecutivos y profesionales de las ingenierías, derecho, medicina, humanidades y otras carreras, que buscan una formación en gestión rápida y efectiva.
- > Empresarios y emprendedores que requieran mejorar la gestión de sus negocios.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- > Mayor efectividad en la gestión profesional cotidiana, orientada a la creación de valor.
- > Desarrollo de actitudes para promover el cambio.
- > Profesores expertos con vasta experiencia en consultoría de negocios.



¿BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE?



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MÓDULO 1: ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES

- ✓ Estrategia y Balanced Scorecard: ¿Qué rumbo tomará la empresa?
- ✓ El Simulador de Negocios: Ejercitando la toma de decisiones.



MÓDULO 2: FUNDAMENTOS PARA LOS NEGOCIOS

- ✓ Economía: ¿Cuál es su influencia en los negocios?
- ✓ Los estados financieros: ¿Reflejan la salud de la empresa?



MÓDULO 3: GESTIÓN DE LAS ÁREAS CLAVE DEL NEGOCIO

- ✓ Finanzas: ¿Y cómo se crea valor?
- ✓ Procesos productivos: ¿Cómo optimizarlos?
- ✓ Marketing: Branding y estrategias digitales. Las marcas y el nuevo consumidor.
- ✓ Gestión de las Personas: Talentos que crecen con la empresa.



MÓDULO 4: TALLERES DE HABILIDADES, CONFERENCIAS Y CONSOLIDACIÓN DE APRENDIZAJE

- ✓ Taller de habilidades personales.
- ✓ Taller de repaso.
- ✓ Conferencias.
- ✓ Evaluación de cierre.





EXPOSITORES

ANA ROSA ADANIYA

Ph.D. in Management, University of Texas at Austin, EE.UU. Consultora y profesora en estrategia empresarial y recursos humanos. Directora del Programa de Postgrado de GĚRENS. Ha desarrollado trabajos en organizaciones como Antamina, Anglo American, Osinergmin, INEN, Cosapi, Firth, Calidda, Luz del Sur.

MARILUZ ADANIYA

Magíster en Administración, ESAN, Ingeniera Química, UNI. Programa de Gerencia Estratégica Avanzada, Diplomado en Gestión Estratégica para la Nueva Minería y Diplomado en Gerencia Estratégica para el Sector Exportador de GĚRENS. Ha sido Gerente de Consultoría de GĚRENS y actual Directora de Maestría, EPG GĚRENS. Amplia experiencia en planeamiento estratégico y operativo.

JORGE CALMET

Magíster en Administración, Esan. Ingeniero, PUCP. Profesor del Simulador de Negocios. Especialista en la mejora continua de procesos operativos, comerciales y administrativos. Experiencia como director, gerente general y gerente de operaciones en empresas de comunicaciones y servicios como Servicios Postales del Perú y Abaco.

ANDRES FERNANDINI

Máster en Dirección Estratégica del Factor Humano, UPC (Perú) y EOI (España). Licenciado en Psicología, PUCP. Ha sido subgerente adjunto de la División de Gestión y Desarrollo Humano del BCP. Amplia experiencia en el diseño y facilitación de talleres de liderazgo.

PEDRO MENDO

Magíster en Administración, Esan. Profesor de marketing y efectividad personal. Experiencia gerencial en marketing en Celima, Diageo, Microsoft y GĚRENS. Experiencia docente en empresas mineras y energéticas.

JORGE MOSCA

Magíster en Administración, Esan. Especialista en el área de operaciones, con amplia experiencia gerencial en Infarmasa y Aceros Arequipa.

GIOVANNA PRIALÉ

Presidenta de la Asociación de AFP. Vicepresidenta de CONFIEP. Economista con más de 15 años de experiencia. Sólida experiencia en gestión financiera estratégica; fomento de la educación en este rubro y formulación de proyectos de responsabilidad social.


RODRIGO PRIALÉ

Ph.D in Economics, University of California at Berkeley, EE.UU. Profesor principal y consultor en economía y finanzas. Ha desarrollado trabajos para organizaciones como Antamina, Yanacocha, Buenaventura, Cosapi, Creditex, Petrobrás, Proyecto PERCAN, REP.



DETALLES DEL PROGRAMA

 **Inicio / Fin:**
19 octubre al 25 enero 2020

 **Frecuencia:**
Semanal, sólo sábados

Duración:
70 horas

Hora:
8:30 a 15:10 horas

 **Lugar:**
Edificio GĚRENS o local equivalente