

PROGRAMA INTERNACIONAL EN HABILIDADES DIRECTIVAS

INICIO DE CLASES: 9 DE AGOSTO





DESARROLLE SU POTENCIAL, ASUMA EL LIDERAZGO

“ LIDERAZGO ES LA CAPACIDAD DE TRADUCIR UNA VISIÓN A REALIDAD.”

– WARREN BENNIS

PRESENTACIÓN

¿CUÁL ES EL PERFIL DE LÍDER QUE NECESITAN HOY EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA?

Nuestra experiencia indica que se trata de una persona que combina de manera balanceada un conjunto de valores ético-filosóficos, habilidades técnicas/escénicas, y conocimientos que le permiten desplegar su potencial y el de sus colaboradores en un entorno cambiante. **Es decir, líderes positivos, optimistas y responsables con una mirada hacia adelante.**

Hoy, que los mercados están experimentando cambios derivados de la coyuntura, las empresas buscan invertir de manera estratégica en capital humano para obtener una mayor productividad. Las empresas son ahora más cuidadosas al elegir a futuros colaboradores y retener a sus talentos, lo que ha tornado más competitivo el mercado laboral, exigiéndose tanto competencias técnicas como habilidades personales y directivas. **Por eso necesitamos líderes que tengan el poder de controlar una gran responsabilidad.**

Por eso, tras más de una década de trabajo con líderes de diversas organizaciones de nivel internacional, la Escuela de Postgrado GERENS ofrece un programa diseñado para acelerar el desarrollo de sus competencias interpersonales, con el acompañamiento cercano de un plantel de expertos en artes directivas, que le ayudarán a desarrollarse de manera integral y responder a las exigencias de un entorno que busca profesionales capaces de dirigir a otros para hacer la diferencia.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- › Profesionales y ejecutivos que deseen desarrollar sus habilidades directivas.
- › Profesionales y ejecutivos que estén próximos a asumir puestos estratégicos dentro de su organización.
- › Emprendedores y empresarios que busquen hacer de su habilidad directiva un activo que promueva el desarrollo de su negocio.

BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- › Crear un plan personal de desarrollo, en el que el participante asumirá la responsabilidad de su proceso de cambio y su compromiso con sus metas. Contará con el apoyo del equipo de expertos, que lo atenderá en horarios asignados.
- › Poner en práctica herramientas para el manejo óptimo de relaciones directivas, de las emociones y la toma de decisiones en múltiples escenarios simulados.
- › Incrementar la capacidad para inspirar, comprometer y motivar a las personas lideradas, con revisiones en clase caso a caso.
- › Aplicar métodos efectivos para iniciar y concretar cambios en la propia organización, bajo la supervisión de los expertos en clase.
- › Utilizar la propia creatividad para la solución de problemas.

METODOLOGÍA

- › Vivencial: basada en los casos reales traídos por los alumnos a la clase.
 - › Auto-evaluación: para establecer el plan de desarrollo personal.
 - › 60% aprendizaje activo: casos, ejercicios role-play, dinámicas y presentaciones.
 - › Asesoría personalizada: el equipo de expertos del programa supervisa el plan de desarrollo de cada participante, y se monitorea el avance en espacios de asesoría individuales exclusivos.
- * Acerca de la asesoría personalizada: los alumnos podrán programar hasta 3 reuniones breves de supervisión con el equipo de expertos en los horarios establecidos (al inicio o al término de las sesiones). En estos espacios el participante presenta sus avances y obtiene orientación para superar dificultades.**

VENTAJAS DEL PROGRAMA

- › Constructivista.
- › Acompañamiento individual.
- › Vivencial.
- › Transformacional.
- › Activo.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

	CICLO 1 DIRECCIÓN DE PERSONAS	CICLO 2 DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES
	Busca reconocer, identificar y potenciar las herramientas emocionales y conductuales que posee el participante para establecer relaciones de liderazgo con su equipo de trabajo.	Busca desarrollar habilidades personales para la alta dirección, fortaleciendo la toma de decisiones y la generación de valor para la organización.
LIDERAZGO	Liderazgo de Personas	Liderazgo de Equipos
EMOCIONES	Inteligencia Emocional Interpersonal	Estrategias Avanzadas de Negociación
COMPORTEAMIENTO	Apreciación del Comportamiento y Desempeño	Técnicas de Manejo Efectivo de Personas
COMUNICACIÓN	Gestión de Imagen Directiva	Trabajo aplicado: Sustento y Presentación de Resultados
CREATIVIDAD	Creatividad enfocada a Resultados	Innovación y Gestión del Cambio
AUTO-GESTIÓN	Plan de Desarrollo Personal 1	Plan de Desarrollo Personal 2

DIRECCIÓN DE PERSONAS

- **LIDERAZGO DE PERSONAS**
El participante revisa las principales aproximaciones al problema del liderazgo y auto-evalúa su propio liderazgo desde la perspectiva del propio talento.
- **INTELIGENCIA EMOCIONAL INTERPERSONAL**
El participante aplica el concepto de valor a las transacciones simbólicas y comprende de manera profunda los principios que gobiernan el fortalecimiento de las relaciones interpersonales.
- **APRECIACIÓN DEL COMPORTAMIENTO Y DESEMPEÑO**
El participante adquiere el arte de la observación conductual desde la perspectiva antropológica y desarrolla mayor sensibilidad al fenómeno del comportamiento humano.
- **GESTIÓN DE IMAGEN DIRECTIVA**
El participante adquiere mayor confianza para actuar y relacionarse con el entorno, mejorando su capacidad de comunicación y logrando definir un "sello personal" y potente en su comportamiento laboral.
- **CREATIVIDAD ENFOCADA EN RESULTADOS**
El participante llevará adelante un ejercicio creativo de largo plazo que culmina en el logro de un resultado específico, colectivo, socialmente o empresarialmente relevante.
- **PLAN DE DESARROLLO PERSONAL**
Cada participante del programa diseña un plan de acciones concretas para desarrollar las competencias que más requiera.

DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

- **LIDERAZGO DE EQUIPOS**
El participante trabaja sobre su propio liderazgo, analizando casos, personas a cargo, y la propia toma de decisiones cotidiana, con el propósito de mejorar la manera en la que se dirige al equipo de trabajo.
- **ESTRATEGIAS AVANZADAS DE NEGOCIACIÓN**
El participante revisará el concepto moderno de negociación y el análisis de escenarios para la gestión de conflictos. Se ofrecen aplicaciones a la negociación desde múltiples roles.
- **TÉCNICAS DE MANEJO EFECTIVO DE PERSONAS**
El participante revisa, practica y aplica los principales métodos para el manejo diario de personas: feedback, empowerment, mentoring y coaching.
- **TRABAJO APLICADO: SUSTENTO Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**
El participante implementará un proyecto real en su empresa con foco en la medición del impacto, la sustentación de sus resultados en una presentación de alto impacto.
- **INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CAMBIO**
El participante aplicará en clase dos métodos contemporáneos efectivos (4 Lentes de Rowan Gibson y HCD de IDEO) para llevar adelante innovación para problemas organizacionales traídos por los propios participantes.
- **PLAN DE DESARROLLO PERSONAL**
En este ciclo se empieza a implementar el plan de desarrollo personal. Este es supervisado por uno de los docentes del programa para asegurar la puesta en marcha y el logro de objetivos y metas.



EXPOSITORES

Tomy Drazenovic

Psicólogo por George Mason University, Estados Unidos. Gerente General de Dimensión Desarrollo. Especialista en el desarrollo integral de las personas en las organizaciones. Trabaja en formación de equipos, comunicación y creatividad. Experiencia en empresas de los sectores minería, manufactura, entre otros.

Andrés Fernandini

Máster Dirección Estratégica del Factor Humano, UPC (Perú) y EOI (España). Licenciado en Psicología, PUCP. Diplomado de Estudios en Consejería, U. Ruiz de Montoya. Ha sido subgerente adjunto, División Gestión y Desarrollo Humano del BCP. Consultor en desarrollo organizacional, formación de equipos y gestión de personas.

Carlos Acevedo C.



Administrador de Comercio Internacional. Especialista en Economía Solidaria, en Gestión de Proyectos de Desarrollo Comunitario y en Gestión del Talento Humano. Diplomado en Cooperativismo, en Desarrollo Empresarial Participativo y en Técnicas de Cuento y Novela. Conferencista internacional y docente en Habilidades Directivas, Aprendizaje Organizacional, Creatividad e Innovación, Emprendimiento y Asociatividad. Consultor y asesor de empresas privadas y gobiernos regionales de Colombia, Perú y Chile.

Carlos Oviedo

Consultor en estrategias de comunicación corporativa; profesor de Comunicación en GERENS y UPC. Egresado PUCP, Maestría Internacional en Dirección de Comunicación Empresarial (UPC). Ha sido Director de Comunicación Latinoamérica de Telefónica Internacional; VP de Imagen Telefónica del Perú; directivo de Antamina y de Southern Peru. Autor de libros en su especialidad.

Carolina Rouillon

Abogada, PUCP, Máster en Administración Pública. Critical Thinking and Decision Making, University of California, Berkeley. Senior Management Program, y Business Coaching en Centrum. Experiencia gerencial en Sodexo y Anglo American Michiquillay; en fundaciones para el desarrollo; y en entidades del sector público. Consultora en Resp. social y comunicación estratégica.

Sergio Sepúlveda



Gerente de la División Life Science de Merck para la Sub-Región Chile/Perú, Coach Certificado con Especialización en Liderazgo de la USIL, y formación en ESAN para la gerencia y motivación de equipos de venta. Más de 20 años dirigiendo equipos comerciales que han logrado crecimiento sostenido.

Manuel Sotomayor

Ejecutivo especialista en educación corporativa y experto en la gestión y diseño de estrategias de aprendizaje en organizaciones: modelos educativos y de procesos para Universidades Corporativas y para la gestión del aprendizaje en general. MBA y Máster en Gestión Estratégica del Factor Humano, Psicólogo Educacional.



Detalles del programa

Inicio:

9 de agosto 2019

Fin:

30 de noviembre 2019

Fechas de clase:

Viernes, de 5:30 a 9:50 p.m.

Sábados, de 8:30 a 1:45 p.m.

Frecuencia:

Quincenal

Duración:

4 meses

Lugar:

Edificio GERENS o
local equivalente